

Projekt

Kreativní vouchery ve společnosti

GLOBCOM spol. s r.o.

je spolufinancován Evropskou unií.

Cílem projektu je vytvořit komplexní marketingovou strategii, analýzu klíčových slov, SEO, Zlepšení webové prezentace a grafické práce.



MINISTERSTVO
KULTURY



Financováno
Evropskou unií
NextGenerationEU



Národní
plán
obnovy